

## TEMAS

### Entrada al Mercado de EE.UU. 2019 - 2020

*Seminario en Línea, en inglés y español*

Solicite información por correo

Director.Mexico@coachingprofessors.com

www.ConsultingProfessorsOnline.com

#### Temas más relevantes para dialogar:

#### MES UNO

- ¿Por qué debo ingresar al mercado de EE. UU.?
- ¿Mis productos y servicios serán aceptables para el comprador de EE. UU.?
- ¿Es mi industria una industria en crecimiento y rentable en los Estados Unidos?
- ¿Qué método de entrada al mercado debo elegir?
- ¿Qué cambios de producto o servicio necesitaré hacer?
- ¿Por qué debería intentar ingresar al mercado estadounidense?
- ¿Qué puedo esperar ganar?
- ¿Cuáles serán mis riesgos?
- ¿Cuánto tiempo pasará antes de que tenga éxito?

#### MES DOS

- ¿Cómo debo comenzar?
- ¿Cuánto necesitaré?
- ¿Dónde y cómo encuentro nuevos clientes y ventas?
- ¿Necesito crear una marca para maximizar mi éxito de entrada al mercado?
- ¿Qué mercado objetivo debo abordar y dónde?
- Si necesito gente nueva, ¿cómo puedo localizarlos y capacitarlos?
- Es posible que necesite un abogado, un contador y un agente de seguros. ¿Cómo encuentro profesionales con experiencia?
- ¿Cómo crear una ventaja competitiva?

#### MES TRES

- ¿El método de entrada al mercado que seleccioné es el mejor para el presupuesto que tengo?
- ¿Cómo puedo ahorrar dinero en la implementación de entrada al mercado?
- ¿Cómo puedo encontrar buenos trabajadores?
- ¿Cómo puedo encontrar un buen abogado, contador y agente de seguros?
- ¿Dónde debo abrir las operaciones?
- ¿Cómo encuentro nuevos clientes / clientes?
- ¿Cómo puedo ser competitivo?
- ¿Cómo protejo a mi empresa de demandas legales?
- ¿Qué imagen debo presentar al público?
- ¿Debo generar una marca nueva de mi empresa y productos / servicios?

**Cuatro semanas de videoconferencias en línea (1,5 horas por reunión).**

**La Universidad de profesores y los expertos en consultoría facilitan las reuniones semanales.**