

# Come Accedere al Mercato U.S.A. 2020

## Incontri E-Seminari in Inglese ed in Italiano

Videoconferenze Interattive



**Pensate che il  
Mercato  
Americano possa  
andare bene per  
la Vostra attività?  
Noi facciamo al  
caso vostro.**

### II PROGRAMMA DEL PRIMO MESE

**Gli incontri online interattivi live durano 4 settimane (1 ora e mezza ciascuno) ed includono:**

**Prima Settimana** - Il mercato statunitense come potenziale per i vostri prodotti e servizi, dimensione del mercato ed i principali fattori economici. I partecipanti presentano i loro prodotti per una prima consulenza con gli esperti del mercato statunitense.

**Seconda Settimana** - Una discussione sui metodi strategici di accesso 6 + 3 su come vendere i prodotti ed i servizi dei partecipanti sul mercato statunitense. I pro e contro di ogni metodo.

**Terza Settimana** - Componenti del marketing e psicologia del consumatore americano. B2B, B2C, B2I e B2G. Come vendere negli Stati Uniti.

**Quarta Settimana** - Dettagli sull'industria e sul consumatore degli Stati Uniti. La strategia del marchio. È il mercato Statunitense una concreta opportunità per voi?