


Come Accedere al Mercato U.S.A. 2020

Incontri E-Seminari in Inglese ed in Italiano

Video conferenze Interattive



**Quattro
settimane per
creare il Vostro
piano aziendale
per entrare nel
mercato
Statunitense.**

II PROGRAMMA DEL SECONDO MESE

Gli incontri online interattivi live durano 4 settimane (1 ora e mezza ciascuno) ed includono:

Prima Settimana –I componenti del vostro piano aziendale per entrare nel mercato statunitense. Una discussione su B2B, B2C, B2I o B2G. Targeting e posizionamento come elementi di partenza fondamentali per la creazione di un piano aziendale di accesso.

Seconda Settimana –Una discussione sul budget necessario. Illustrazione delle prime cinque parti del piano aziendale d'Ingresso in America.

Terza Settimana -Una discussione sulle strategie specifiche per l'esportazione dei prodotti e servizi dei partecipanti. Una spiegazione delle seconde cinque parti del Piano aziendale d'Ingresso in America.

Quarta Settimana- canali di distribuzione e completamento del piano aziendale di ingresso.