

Seminario en Línea

Programa de Entrada al Mercado de Estados Unidos 2019 - 2020

En inglés y español

Director.mexico@coachingprofessors.com

www.ConsultingProfessorsOnline.com

¿Por qué considerar el mercado estadounidense para las empresas mexicanas?

Algunas de las razones para considerar el mercado de los Estados Unidos como su siguiente paso empresarial:

- El PIB es de aproximadamente \$ 20 trillones
- Las compras al consumidor son de \$ 14 a \$ 15 trillones
- Seis regiones que ofrecen excelentes entradas al mercado
- Población: 328 millones.
- 127.59 millones de hogares
- 30.2 millones de pequeñas empresas
- El ingreso familiar promedio fue de \$ 61,372 en 2017 y aumentó
- Transporte impecable.
- Acceso publicitario ubicuo a los consumidores.
- Gran financiamiento disponible para comprar a crédito.

¿Por qué tomar un seminario en línea?

- Muy bajo costo en comparación con los honorarios de consultores
- Entregado a través de videoconferencia interactiva
- 4 semanas al mes del seminario en línea
- Sin viajar
- Sin cuotas de membresía
- Haga todas las preguntas que desee hacer
- Ofrecido en inglés y español - si paga por un idioma, en el mes uno puede asistir gratis a los seminarios en línea del otro idioma.
- Información rápida

La Universidad de profesores y los expertos en consultoría facilitan las reuniones semanales.

Solicite información por correo:

Director.mexico@coachingprofessors.com

www.consultingprofessorsonline.com o www.coachingprofessors.com

Inscripción para programas: <https://www.consultingprofessorsonline.com/mexico-u-s-market-entry>