

Seminario en Línea

Programa de Entrada al Mercado de Estados Unidos 2019 - 2020

En inglés y español

Director.mexico@coachingprofessors.com

www.ConsultingProfessorsOnline.com

Mes Uno

¿Es el mercado estadounidense el correcto para su empresa?

Estas cuatro sesiones en línea en semanales en español y cuatro reuniones adicionales en inglés están diseñadas para asesorarle en esa decisión.

"Con experiencia presencial y online de más de 37 años, en 40 industrias diferentes y 20 mercados extranjeros, Coaching Professors, Inc. guía a empresarios, para entender el mercado de EE.UU. y evaluar las oportunidades de EE. UU. para sus empresas."

Las 4 semanas del seminario en línea (1.5 horas por reunión) incluyen:

SEMANA UNO: Descripción del mercado de EE. UU. y su potencial para sus productos y servicios, el tamaño del mercado de EE. UU. y los principales indicadores económicos. Los participantes se presentan a sí mismos y a sus productos a los especialistas de EE. UU. en línea para recibir los primeros comentarios.

SEMANA DOS: Discusión importante sobre los métodos 6 + 3 para entrar, anunciar y vender sus productos y servicios en el mercado de EE. UU. Pros y contras de cada método.

SEMANA TRES: Descripción de componentes de marketing y psicología de decisión del consumidor. Cómo vender y atender al comprador estadounidense. B2B, B2C, B2G Y B2I.

SEMANA CUATRO: Descripción del negocio estadounidense y la cultura social estadounidense - El efecto de la marca. ¿Es el mercado estadounidense una oportunidad adecuada para los productos y servicios de su empresa?

La Universidad de profesores y los expertos en consultoría facilitan las reuniones semanales.

Solicite información por correo:

Director.mexico@coachingprofessors.com

www.consultingprofessoronline.com o www.coachingprofessors.com

Inscripción para programas: <https://www.consultingprofessoronline.com/mexico-u-s-market-entry>